Exemplaire de DevEco [Email:jean-francois.royer@euromediterranee.fr - IP:213.41.17.83]

La Métropole construit sa réputation au Mipim

Le Marché international des professionnels de l'immobilier s'est tenu à Cannes

Jeudi, Martine Vassal a présenté les atouts du territoire de la Métropole au Marché international des professionnels de l'immobilier. / PHOTO F.R.

François RASTEAU
Envoyé spécial à CANNES
frasteau@laprovence-presse.fr

Ça claquait, sur la Croisette ! "Dubaï Holding", "Two continent, one city - Istanbul", "Moscow Today" : ils étaient impressionnants, les pavillons du Marché international des professionnels de l'immobilier (Mipim) qui a fermé ses portes hier soir à Cannes, au Palais des festivals. Il aura accueilli 23 000 participants provenant de 90 pays différents, selon les organisateurs.

La Métropole Aix-Marseille Provence ne pouvait ignorer un tel événement organisé à quelques encablures de son territoire. Avec ses partenaires - Euroméditerranée, la Ville de Marseille, le Port de Marseille-Fos, la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) de Marseille et l'agence Provence Promotion -, elle était dans la place pour "*présenter ses atouts*" et "*mettre en avant l'attractivité du territoire*" auprès d'acteurs et d'investisseurs internationaux. À proximité d'une impressionnante maquette de Marseille - mais où n'est point représenté le quartier des Crottes, pourtant au cœur du programme de rénovation urbaine Euroméditerranée 2 -, la première vice-présidente de la Métropole Martine Vassal a dévoilé *"agenda de développement économique"* de la Métropole dont l'objectif premier est la création d'emplois.

Le lien avec l'immobilier ? Pour assurer des embauches, il faut *"soutenir les entreprises locales tout en travaillant notre attractivité pour attirer des investisseurs étrangers"*, a avancé Frédéric Ronal, vice-président de la CCI, délégué à l'ouverture au monde. Et pour attirer les entreprises, il faut pouvoir les accueillir dans des locaux *ad hoc*, et proposer des logements aux futurs employés.

"Nous travaillons sur le foncier économique, a affirmé Martine Vassal, *et d'ici 2021, 400 hectares seront mis à disposition du marché."* Elle a précisé par la suite que ce sont bien 1 500 hectares qui seraient nécessaires pour *"booster la Métropole. Nous comptons sur la région aixoise et la zone de Berre. Mais il faudra aussi travailler sur l'ensemble de la Métropole."*

> **"Est prévue la libération de la gare du Canet."**
> LAURE-AGNÈS CARADEC

Capitale oblige, c'est à Marseille que l'immobilier a le vent en poupe. Le quartier des Crottes est devenu "l'îlot XXL" au sein du projet de réhabilitation Euroméditerranée 2. *"Nous y travaillons en partenariat avec Bouygues,* a expliqué Laure-Agnés Caradec, présidente d'Euroméditerranée. *À terme, ce sont 250 000 mètres carrés de plancher avec des logements, bureaux, commerces, activités et équipements publics qui sortiront de terre."* Projet auquel il faut ajouter l'immeuble Le Corail - soit 14 500 mètres carrés - dont le chantier débute cette année sous l'égide de BNP Paribas immobilier. Il faut aussi compter avec 2 000 logements aux abords du nouvel hôpital Européen en 2018, auxquels s'ajoute Smartseille, "ville du futur" à venir sur 2,4 hectares d'une ancienne usine à gaz.

"Est aussi prévue la libération de la gare du Canet (14e), *soit une emprise de 22 hectares,* a complété Laure-Agnés Caradec. *C'est exceptionnel d'avoir ce site au cœur de la Métropole."* Et à Fos, ce sont *"600 hectares de la plateforme Piicto qui vont être libérés et aménagés à destination des industries locaux"*, a assuré Christine Cabau Woehrel, présidente du Port de Marseille - Fos. Des hectares, des mètres carrés, des constructions : tout pour tenter de séduire les opérateurs présents au Mipim.

DISTINCTION

Joseph Arakel reçoit la Victoires des autodidactes

Heureux : c'est par ce simple mot glissé dans un SMS que Joseph Arakel résumait son état d'esprit, jeudi soir, lorsqu'il a reçu la Victoire nationale des autodidactes, à l'Assemblée nationale. Créé en 1989 par le Harvard Business School Club de France et co-organisé par Mazars, ce prix récompense des entrepreneurs ou cadres dirigeants autodidactes qui se distinguent par leurs résultats, leur dynamisme et leur capacité de développement. Déjà lauréat au niveau régional, le patron du consortium de logistique Tempo One, qui emploie 600 salariés, voit ainsi son parcours récompensé. Il faut dire que la route était loin d'être toute tracée, pour ce fils d'un couple syro-arménien, arrivé en 1951 à Marseille, alors qu'il avait 6 mois. Sa mère élèvera seule ses huit enfants, après le décès de son père, mort en Indochine sous les couleurs de l'armée coloniale au sein de laquelle il s'était engagé. "*J'ai grandi à Plan-de-Cuques, je fréquentais le patronage du quartier Croix-Rouge*", se souvient le sexagénaire qui s'emploie depuis quelques mois à recréer un réseau de patronages, dans les paroisses de la Métropole, grâce à sa fondation Plus Avenir. "*A l'Estaque, même si c'est un prêtre qui l'anime, nous avons 80 % d'enfants musulmans*", précise le mécène, également à l'origine de l'exposition sur Saint-François d'Assise à La Major, et dont l'objectif est avant tout de donner aux enfants, aux familles, un soutien, pour apprendre, s'épanouir... "*Nous sommes créateurs de solutions pour nos clients, et nous le sommes aussi dans le social*!" ajoute le patron. Car Tempo one, consortium de 20 sociétés, crée des entrepôts et les systèmes intelligents de transports, pour acheminer les marchandises de ses clients, parmi lesquels le groupe brésilien Alpargatas, autrement dit les tongs Havaianas. Pourtant Joseph Arakel a commencé seul, diplôme de l'école pratique de commerce en poche, au volant d'un J7, après avoir entendu dans un bar un marchand de meubles demander à son interlocuteur s'il accepterait de livrer pour lui. Rapidement il acquiert une flotte de camions, se crée sa clientèle... A la fin des années 90 il emploie 150 salariés, mais doit mettre un coup d'arrêt à son activité, à la suite de nombreux impayés. Recruté par un transporteur, il ne tarde pas à recréer sa boîte, grâce à la confiance d'un grand groupe de pneumatique, qu'il compte toujours parmi ses clients. "*Nous avons ensuite créé des sociétés, au fil des problématiques soumises par nos clients*", résume le patron aujourd'hui président du conseil de surveillance de Tempo One, une entreprise à l'actionnariat familial et au management horizontal, qui prolonge volontiers son action dans le champ social, avec le lancement d'un fonds de dotation, en 2010, destiné à parer les accidents de la vie, grâce au soutien d'experts et à des prêts sans intérêt. "*Au départ c'était pour aider la veuve et l'orphelin*", précise Joseph Arakel, conscient que son propre parcours, imprègne l'ensemble de sa carrière, et une certaine idée, de l'entreprise.

> **Il débute au volant d'un J7 en livrant les colis de ses clients.**

Marie-Cécile BÉRENGER

Joseph Arakel, aux côtés de sa fille, alors qu'il vient de recevoir la Victoire des autodidactes. / PHOTO DR

BUSINESS

Une société marseillaise arrivée au Mipim par la Suisse

"La Chambre de commerce et d'industrie franco-suisse a un programme pour faire venir au Marché international des professionnels de l'immobilier (Mipim) *les petites sociétés, nous avons décidé que cela valait la peine d'y participer"*, explique Gabriel Blaise. Installé à Lausanne, ce jeune homme représente en Suisse la société marseillaise DualSun qui fabrique des panneaux solaires hybrides. Leur secret, fruit d'une technologie innovante ? Ils permettent de produire en même temps de l'électricité et de l'eau chaude solaires. Cette *"vieille start-up"* basée à Château-Gombert (13e) *"a été créée en 2010. Nous avons lancé la commercialisation de notre produit en 2014, avons une quinzaine de salariés et affichons un chiffre d'affaires d'un million d'euros l'année dernière"*, affirme le "business développeur" chargé du marché suisse, pays connu pour ses préoccupations environnementales.

Basée à Marseille, DualSun - comme d'autres entreprises locales - aurait pu être invitée au Mipim par le truchement de la Métropole et de la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence (CCIMP). Mais cela n'a pas été le cas.

"Le Mipim est un salon professionnel pour attirer les investisseurs et les opérateurs, rétorque Jean-Luc Chauvin, président de la CCIMP, *ce n'est pas un salon d'entrepreneurs. Nous avons présenté les lieux d'attractivité du territoire, mis en valeur leur potentiel."* Puis de concéder : *"Nous pourrions inviter des entreprises, mais il faudrait un stand plus grand..."* Peut-être l'année prochaine ?

F.R.

114098

CANAPÉ 3 PLACES FIXE CANDICE (L. 212 x H. 98 x P. 98 cm), 990 € au lieu de 1390 € (soit 8,50 € d'éco-participation), prix de lancement TTC maximum conseillé, hors livraison (tarif affiché en magasin), valable du 10 au 27/03/2017, uniquement en magasins, dans le coloris présenté (réf. BFA-MAD-02 GREY), 100% polyurétane. Structure en bois massif et contreplaqué. Assises mousse polyurétane 4388S p.2, 4x Pr. dossiers fibre polyester. Suspensions ressorts métalliques. Également disponible en cuir, en version relaxation et dans 9 autres coloris (voir tarifs en magasins).

DÉCOUVREZ LA SÉLECTION 15 JOURS IRRÉSISTIBLES EN MAGASINS ET SUR WWW.CUIRCENTER.COM

741377

15 jours IRRÉSISTIBLES
DU 10 AU 27 MARS 2017

Des prix irrésistibles sur une large sélection de canapés cuir ou tissu

MARSEILLE LA VALENTINE
Av des Peintres Roux - 13011 - Marseille
Tél. 04 91 35 06 96
PARKING EN SOUS-SOL

MARSEILLE PLAN DE CAMPAGNE
CD6 - Les Pennes Mirabeau
Tél. 04 42 02 69 50
OUVERT LE DIMANCHE