

3<sup>ème</sup>  
ANNIVERSAIRE  
DU 28 AVRIL AU 8 MAI 2018

DE LA  
SALON  
MAISON



Vous allez  
vous régaler !



PARC DES EXPOS DE SAINT-DENIS

www.salondelamaison.re



Le Journal de l'île de la Réunion

Le **JIR**

Le JIR et SFR  
vous offrent  
votre journal

SFR

Lundi 30 avril 2018 | n° 22 356 |

Retrouvez toute l'info sur [clicanoo.re](http://clicanoo.re)



**TOUJOURS MAGIQUE !**

AUJOURD'HUI  
NOTRE SUPPLÉMENT  
**HABITAT**



La lave de la Fournaise a atteint le pied du rempart.

Pages 2-3

**Sports**

Pages 51 à 61

Foot  
Le Port  
dévore  
l'Excelsior

Institution immobilière présente depuis 16 ans à La Réunion



PromoJet  
Promotion Immobilière

Les détails font la perfection, et  
la perfection n'est pas un détail.  
Léonard De Vinci

Ensemble, bâtissons votre avenir

Commercialisation en cours

6 rue Jean Chatel 97400 Saint-Denis

0262 306464

mail: [secretariatdirection@promojet.fr](mailto:secretariatdirection@promojet.fr)

promojet



Photo : Serge Gelabert

# Un tour au Salon

Le premier des deux dimanches au programme de cette 30<sup>e</sup> édition du Salon de la Maison a fait recette. Hier, le Parc des Expositions de Saint-Denis a été pris d'assaut de bonne heure. Nul doute que les deux semaines qui se profilent, truffées de jours fériés, draineront un record d'affluence.

Photos : SLY

## Un panneau "2 en 1"

"Solami", acteur incontournable de l'énergie solaire à La Réunion, distributeur officiel de la marque Dual-Sun sur l'île, déploie un concept tout à fait nouveau sur ce Salon. Il s'agit d'un panneau solaire "2 en 1" produisant simultanément de l'eau chaude et de l'électricité grâce à l'énergie capturée à partir d'un échangeur thermique intégré. Le tout avec une rentabilité maximale.

"Les panneaux solaires photovoltaïques classiques ne transforment que 20 % de l'énergie solaire qu'ils reçoivent. Les 80 % restant se dissipent sous forme de chaleur. La technologie Dual-Sun à laquelle nous faisons appel, récupère cette énergie pour chauffer l'eau et contribue ainsi à l'indépendance énergétique des logements à partir d'un panneau performant, économique

et simple" explique David Amiel. Adapté aussi bien aux constructions individuelles que collectives, ce concept permet de faire des économies sur la durée. "Avec ce type d'installation, nous nous inscrivons encore une fois dans une démarche de renouveau énergétique et de développement durable," poursuit David Amiel.

Fondée en 1999, "Solami" commercialise des produits fabriqués à La Réunion bénéficiant du label "Nou la fé".

En quelques années, l'entreprise s'est placée parmi les premières sur le marché local du chauffe-eau solaire individuel et collectif.

"Toute notre équipe technique et commerciale est en recherche permanente d'innovations pour encore plus de produits permettant de réaliser des économies d'énergie et participer ainsi à la transition énergétique."



## Pour l'amour du Maroc

Zuleïka et Serge, fervents inconditionnels du Maroc, portent cette terre en eux et n'hésitent pas à partager l'amour qu'ils en éprouvent. Voilà pourquoi, ils ont créé depuis mars dernier "Le Souk", sympathique boutique (de 250 mètres carrés) plantée à Saint-Denis, du côté de la rue Jules-Auber.

"Tous les produits que nous proposons viennent directement du Maroc", indique Younouss, responsable du stand aménagé au Parc des Expositions. Argenterie, poterie, meubles, tapis, vaisselle, vêtements, épicerie, pâtisseries... la panoplie éclectique brille de mille couleurs, exhale une infinie variété de senteurs orientales et offre des saveurs à nulle autre pareille.



## Téléphérique en avant-première

Le public peut, déjà, se faire une idée de ce que sera le premier téléphérique urbain de La Réunion. Une cabine, vraie de vraie, tient la vedette sur le stand de la Cinor (porteuse du projet) à l'entrée du Parc des Expositions. À bord, grâce à un casque et des lunettes à

réalité virtuelle, il est possible d'éprouver les sensations d'une traversée telle qu'elle sera proposée d'ici quelque temps, dès lors que la ligne sera en place. Le premier réseau, de 2,7 km desservira le trajet Bois-de-Nèfles/Chaudron. Selon la Cinor 6 000 voyageurs pourront user de ce mode de déplacement nouveau chaque jour.



## Colipays le dit aussi avec des fleurs

"Être au Salon c'est pouvoir recueillir le sentiment de nos clients en direct", déclare Sylvain, responsable du stand en compagnie de deux charmantes hôtesse. "Ici, nous composons les produits avec eux." L'enseigne offre ses

services depuis maintenant 25 ans. Colis en direction ou en provenance de la métropole, colis pour les entreprises ou les particuliers. Les années se suivent et les nouveautés éclosent. C'est ainsi qu'à partir de ce mois de mai, il sera possible d'offrir des fleurs. Des bouquets fraîchement cueillis, composés et livrés dès le lendemain dans toute l'île.